评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 竞标报价 | 60分 | 高价优先法计算，即满足招标文件要求且符合投标价格最高的投标价格报价为评标基准价，其价格为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分= (投标报价/评标基本价)\*0.6\*100 |  |
| 2 | 公司业绩 | 20分 | 1.每有一个5万元以上10万元以下的项目得3分；  2.每有一个10万元以上的项目，得5分；  3.此项最高不超过20分，所有项目需提供合同原件和相关佐证材料，否则不得分。 |  |
| 3 | 方案 | 20分 | 1. 布展方案好的得5分，较   好得3－4分，一般得0-2分；   1. 业态丰富、有特色的得8－10分，较好得5－8分，一般得0-4分； 2. 安全预案完备、可行性强得5分，较好得3－4分，一般得0-2分。 |  |